



Automobile. Ventes de véhicules en France et en Europe : quelles sont les différences?

Le Progrès

Depuis le début de l'année 2024, le marché automobile français a enregistré 733 178 nouvelles immatriculations, soit une augmentation de 4, 7% par rapport à l'année précédente. Et pourtant le marché français évolue différemment du marché européen selon AutoJM. Analyse ! En France, les Peugeot 208, Renault Clio V, Dacia Sandero 3, Citroën C3, Peugeot 2008 et Renault Captur sont les plus vendus.

Depuis le début de l'année 2024, le marché automobile français a enregistré 733 178 nouvelles immatriculations, soit une augmentation de 4, 7% par rapport à l'année précédente.

La Peugeot 208 se positionne en tête de liste, avec un total de 44 519 unités vendues. En Europe, c'est la Tesla Model Y qui remporte le classement des meilleures ventes avec près de 386 810 immatriculations en ce premier semestre 2024.

En France, le prix des voitures a augmenté de 6% depuis 2023, avec un prix moyen de 35 474€. En Europe, la tendance est différente, avec un prix moyen inférieur de 27 500€, ce qui s'explique par des disparités économiques entre les différents pays.

Des modèles populaires différents en France et en Europe

En France, les Peugeot 208, Renault Clio V, Dacia Sandero 3, Citroën C3, Peugeot 2008 et Renault Captur sont les plus vendus. En Europe, on retrouve la Tesla Model Y, la Dacia Sandero, la Volkswagen T-Roc, la Renault Clio, mais également des modèles comme la Peugeot 208, l'Opel Corsa et la Volkswagen Golf qui restent encore très populaires aujourd'hui.

Marché des véhicules d'occasion vs neufs

Les véhicules d'occasion représentent 75, 4% du parc automobile français. En Europe, cette tendance est légèrement moins marquée, avec une moyenne de 74, 5%.

Les ventes de véhicules neufs, elles, ont augmenté de 4, 7% en France depuis 2023, atteignant 24, 6% des ventes totales, tandis qu'en Europe, les immatriculations de véhicules neufs ont reculé de 5, 2% en mars, à 1 million d'unités. Il s'agit de la première baisse des immatriculations en 2024.

De plus en plus de voitures sont vendues en boîte automatique. Photo Archives Renault **Boîtes automatiques ou manuelles**

En France, les boîtes automatiques représentent 54% des ventes. En Europe, les boîtes automatiques gagnent également en popularité, bien que la proportion soit légèrement inférieure, indiquant une transition plus lente dans certains pays. Cette tendance est en grande partie liée à l'électrification du parc automobile européen.

Essence, Diesel, Électrique

Les voitures essence représentent 32, 6% du marché français sur les 5 premiers mois de l'année 2024, contre 35, 7% en Europe en 2024.

Sur les principaux marchés automobiles européens, le diesel est en déclin, comme en France avec une chute de -30, 5% des immatriculations, en Espagne (-17, 4%), en Italie (-11%), au Royaume-Uni (- 8 %). L'Allemagne fait exception avec des immatriculations diesel en hausse de 9, 7% (raison dû à la suppression du bonus écologique).



Enfin, les véhicules électriques ont une part de marché de 17, 6% en France en 2024, tandis qu'en Europe, le chiffre est en moyenne de 14, 6%, montrant ainsi une adoption plus rapide des solutions électriques dans l'Hexagone.

0 commentaireCommenter cet article ■

